

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА**

*для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия*

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО.

Учебная дисциплина ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга является обязательной учебной общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла ППСЗ.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны **уметь:**

- производить необходимые экономические расчеты;
- принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

**знать:**

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

**обладать общими компетенциями (ОК),** включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

***и профессиональными компетенциями (ПК):***

ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.

ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.

ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

Форма промежуточной аттестации – ***дифференцированный зачет, защита курсовой работы***

**Тематика учебной дисциплины**

**Раздел 1. Введение в микроэкономику**

Тема 1.1. Определение и сущность микроэкономики

**Раздел 2. Формирование предприятия**

Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий

**Раздел 3. Производственные фонды предприятия**

Тема 3.1. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные

Тема 3.2. Показатели эффективности использования ОПФ

Тема 3.3. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств

**Раздел 4. Учет оплаты труда. Нормирование труда**

Тема 4.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда

Тема 4.2. Нормирование труда

**Раздел 5. Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия**

Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости

Тема 5.2. Прибыль и рентабельность

## **Раздел 6. Введение в менеджмент**

Тема 6.1. Определение и сущность менеджмента

## **Раздел 7. Организация и её среда**

Тема 7.1. Внутренняя среда и внешняя среда организации

## **Раздел 8. Основные функции менеджмента и их реализация**

Тема 8.1. Цикл менеджмента

Тема 8.2. Организационная структура

## **Раздел 9. Технология принятия управленческих решений**

Тема 9.1. Управленческие решения

## **Раздел 10. Основы маркетинга**

Тема 10.1. Определение и сущность маркетинга

Тема 10.2. Жизненный цикл товара. Стимулирование сбыта

## **Раздел 11. Менеджмент и маркетинг в топографо-геодезическом производстве**

**Тема 11.1. Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезической предприятии**

**Курсовая работа**