




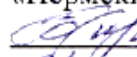
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПЕРМСКИЙ НЕФТЯНОЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и
маркетинга**

для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия

Пермь, 2020 г.

РАССМОТРЕНА
на заседании ПЦК геодезических дисциплин
Протокол № 1 от «28» августа 2020г.
Председатель  А.Л. Аксарина

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе ГБПОУ
«Пермский нефтяной колледж»
 Е.Г. Косолапова
«31» августа 2020г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *21.02.08 Прикладная геодезия*

Организация-разработчик: ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж»

Разработчик:
Аптукова Ксения Евгеньевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 *Прикладная геодезия*.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга входит цикл *Общепрофессиональных дисциплин* и изучается в течение 2х семестров.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- производить необходимые экономические расчеты;
- принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

знать:

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

обладать общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.

ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.

ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **153 часа**, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **102 часа**, в т.ч. практические занятия – **20 часов** и курсовая работа – **20 часов**;
 - самостоятельной работы обучающегося – **51 час**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	
практические занятия	20
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
- ответы на вопросы по теме	6
- подготовка к практическим работам и их оформление	8
- составление таблиц	2
- решение задач	7
- изучение литературы по теме	10
- подготовка к докладам, написание рефератов	8
- написание курсовой работы	10
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Введение в микроэкономику		2		
Тема 1.1. Определение и сущность микроэкономики	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Определение микроэкономики. Предмет и объект микроэкономики. Цели микроэкономики. Основные категории микроэкономики.	2	1
Раздел 2. Формирование предприятия		2		
Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Предприятие, как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому признаку, по цели деятельности, по формам собственности. Управление предприятием нефтяной и газовой промышленности	2	1
Раздел 3. Производственные фонды предприятия		21		
Тема 3.1. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства. Понятие основных фондов, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов.	2	1
	2	Амортизация ОПФ. Нематериальные активы <i>Контрольная работа «Износ основных фондов. Амортизация ОПФ»</i>	2	1
	Практические занятия			
	3	ПЗ № 1 Расчет Амортизации ОПФ	2	2
Тема 3.2. Показатели эффективности использования ОПФ	<i>Содержание учебного материала</i>		7	
	1	Показатели эффективного использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования ОПФ Производственная мощность, ее сущность, показатели использования.	2	1
	Практические занятия			
	2	ПЗ № 2 «Расчет показателей использования основных фондов»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: - Ответы на вопросы по теме «Показатели эффективности использования ОПФ»,		3	3

	- подготовка к практическим занятиям.		
Тема 3.3. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств	<i>Содержание учебного материала</i>	8	
	1 Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств.	2	1
	2 Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - Составление таблицы «Оценка стоимости нематериальных активов», - решение задач по теме, - ответы на вопросы по теме	4	3
Раздел 4. Учет оплаты труда. Нормирование труда		22	
Тема 4.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда	<i>Содержание учебного материала</i>	12	
	1 Рынок труда. Обеспечение предприятия рабочей силой	2	1
	2 Понятие заработной платы. МРОТ. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура.	2	1
	Практические занятия		
	3 ПЗ № 3 «Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: - изучение литературы по теме, - решение задач по теме «Формы и системы оплаты труда», - подготовка к практическим занятиям	6	3
Тема 4.2. Нормирование труда	<i>Содержание учебного материала</i>	10	
	1 Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм.	2	1
	Практические занятия		
	2 ПЗ № 4 «Расчет процента выполнения норм и производительности труда»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: - изучение литературы по теме, - решение задач по теме «Нормирование труда», - подготовка к практическим занятиям	6	3
Раздел 5. Издержки производства,		22	

ценообразование. Эффективность деятельности предприятия				
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости	<i>Содержание учебного материала</i>		12	
	1	Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек.	2	1
	2	Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Факторы снижения себестоимости предприятия.	2	1
	Практические занятия			
	3-4	ПЗ № 5 «Составление калькуляции и сметы затрат»	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: - оформление расчетно-графической работы		4	2
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность	<i>Содержание учебного материала</i>		10	
	1	Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли.	2	1
	2	Формирование и распределение прибыли. Рентабельность производства, её показатели.	2	1
	Практические занятия			
	3	ПЗ № 6 «Распределение прибыли»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: - оформление практической работы «Распределение прибыли»		4	3
Раздел 6. Введение в менеджмент		4		
Тема 6.1. Определение и сущность менеджмента	<i>Содержание учебного материала</i>		4	1
	1	Новые цели и задачи управления организацией в условиях рыночной экономики. Роль менеджмента в современных условиях.	2	1
	2	Менеджмент, как вид управленческой деятельности. Предмет и объект менеджмента Менеджмент – аппарат управления и категория людей.	2	1
Раздел 7. Организация и её среда		8		
Тема 7.1. Внутренняя среда и внешняя среда организации	<i>Содержание учебного материала</i>		8	
	1	Характеристика основных элементов внутренней и внешней среды организации. Ключевые цели организации.	2	1
	2	Классификация целей. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	3

	- подготовка докладов по теме «Внутренняя и внешняя среда организации»			
Раздел 8. Основные функции менеджмента и их реализация			8	
Тема 8.1. Цикл менеджмента	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Общая характеристика основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль и координация) и их взаимосвязь. Текущий контроль по теме «Цикл менеджмента»	2	1
Тема 8.2. Организационная структура	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Понятие организационной структуры управления, её элементы, принципы проектирования. Виды организационных структур, их характеристика.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - написание реферата по теме «Характеристика организационных структур»		4	3
Раздел 9. Технология принятия управленческих решений			8	
Тема 9.1. Управленческие решения	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Разработка и оценка решений.	2	1
	Практические занятия			
	2-3	ПЗ № 7: Тренинг «Принятие решений»	4	2
Раздел 10. Основы маркетинга			17	
Тема 10.1. Определение и сущность маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		4	
	1	Понятие маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Цели и методы маркетинга.	2	1
	2	Основные понятия маркетинга.	2	1
Тема 10.2. Жизненный цикл товара Стимулирование сбыта	<i>Содержание учебного материала</i>		13	
	1	Концепция жизненного цикла товара. Виды цен и методы их установления.	2	1
	2	Виды и назначение скидок с цен.	2	1
	3	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара.	2	1
	4	Формирование каналов распределения. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия «паблик рилейшнз»	2	1
	Практические занятия			
5	ПЗ № 8 «Разработка мероприятий по стимулированию сбыта»	2	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к практическому занятию	3	3
Раздел 11. Менеджмент и маркетинг в топографо-геодезическом производстве		7	
Тема 11.1. Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезической предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>	7	
	1 Планирование и организация работ экспедиций, цехов, партий бригад. Принятие управленческих решений.	2	1
	2 Особенности маркетинга геодезических работ и услуг. Маркетинговая деятельность топографо-геодезического предприятия. <i>Контрольная работа</i>	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - изучение литературы по теме, - решение задачи по теме «Особенности маркетинга в топографо-геодезическом производстве»	3	3
Курсовая работа	<i>Содержание учебного материала</i>	30	
	1 Формулирование цели, задач КР. Подбор литературы. Определение актуальности выбранного направления. Составление оглавления по выданному заданию.	2	2-3
	2 Введение. Подбор тезисов актуальности выбранной темы и ее особенности для нефтегазового комплекса	2	2-3
	3 Обработка материала и написание 1 главы	2	2-3
	4 Обработка материала и написание 2 главы	2	2-3
	5 Обработка материала и написание 3 главы. Выполнение экономических расчетов	2	2-3
	6 Выполнение экономических расчетов	2	2-3
	7 Формулирование выводов и оформление курсовой работы	2	2-3
	8 Оформление курсовой работы и подготовка к защите	2	2-3
	9 Защита курсовой работы	2	2-3
	10 Защита курсовой работы	2	2-3
	Самостоятельная работа: - оформление КР в соответствии с требованиями ГОСТ, выполнение расчетов, подготовка к защите - подготовка к дифференцированному зачету по учебной дисциплине	10 2	
	Дифференцированный зачет	2	
	ВСЕГО	153	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

Тематика курсовых работ

1. Нефтегазовая отрасль в системе национальной экономики.
2. Современное состояние нефтяной и газовой промышленности.
3. Управление нефтегазовыми ресурсами.
4. Перспективы развития нефтегазовой отрасли.
5. Предприятие и предпринимательство в нефтяной и газовой промышленности.
6. Себестоимость – один из основных показателей деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
7. Прибыль и рентабельность промышленного производства.
8. Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции.
9. Повышение рентабельности работы предприятий нефтяной и газовой отрасли.
10. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятиях нефтегазовой отрасли.
11. Производственные фонды предприятий нефтяной и газовой промышленности.
12. Показатели использования основных фондов нефтяной и газовой отрасли, методика их определения.
13. Роль автоматизации производственных процессов и развитии нефтегазовой отрасли.
14. Оборотный капитал на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
15. Эффективность использования основных производственных фондов.
16. Особенности развития и размещения газовой промышленности в России.
17. Выявление резервов производственной мощности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
18. Реклама: назначение, классификация, требование к рекламе, её эффективность.
19. Формы разделения труда и их развития в нефтяной и газовой промышленности.
20. Развитие и размещение нефтяной и газовой промышленности в России.
21. Рынок продукции нефтяной отрасли.
22. Инвестиционная деятельность предприятий нефтедобывающей отрасли.
23. Основные фонды нефтяной и газовой промышленности.
24. Экономика и структура нефтегазовой отрасли.
25. Анализ качества продукции и конкурентоспособность предприятий нефтяной и газовой промышленности.
26. Организация оперативного учета и регулирования производства.
27. Кадровая политика нефтегазового производства на примере ПАО Газпром.

28. Специализация и кооперирование в нефтяной и газовой промышленности.
29. Перспективное и текущее планирование экономического и социального развития нефтедобывающего предприятия.
30. Инвестиционная политика организации и предприятий нефтяной и газовой промышленности.
31. Понятие денежного капитала, его цель, задачи и стадии движения.
32. Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятий нефтяной и газовой промышленности.
33. Нормирование труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
34. Резервы снижения себестоимости продукции нефтегазовой отрасли.
35. Оборотный капитал предприятий нефтяной и газовой промышленности.
36. Оборотные средства. Управление оборотными средствами предприятий нефтяной и газовой промышленности.
37. Понятие, структура, состав и классификация затрат нефтегазовой отрасли.
38. Анализ действия системы оперативного планирования на предприятии.
39. Финансы предприятий (компаний, фирмы). Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятиях нефтегазовой отрасли.
40. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятий) нефтяной и газовой промышленности

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга** реализуется в учебном кабинете основ экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся - 26;
- рабочее место преподавателя - АРМ преподавателя;
- меловая доска.
- мультимедийный комплект.
- комплект учебно-наглядных пособий:

Наименование тем	плакаты	схемы	презентации	видеофильмы
Тема 1.1. Определение и сущность микроэкономики			По теме	
Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий		Классификация предприятия	По теме	Классификация предприятия
Тема 3.1. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные		Основные и оборотные фонды	По теме	
Тема 3.2. Показатели эффективности использования ОПФ		Основные производственные фонды	По теме	
Тема 3.3. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств	Кругооборот оборотных средств	Состав оборотных средств	По теме	
Тема 4.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда			По теме	Виды заработной платы
Тема 4.2. Нормирование труда			По теме	Нормирование труда
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости		Виды цен и методы ее установления	По теме	Ценообразование
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность		Факторы, влияющие на величину прибыли	По теме	Рентабельность

Тема 6.1. Определение и сущность менеджмента		Структура распределения служебных полномочий на предприятии	По теме	
Тема 7.1. Внутренняя среда и внешняя среда организации			По теме	Внутренняя и внешняя среда организации
Тема 8.1. Цикл менеджмента			По теме	
Тема 9.1. Управленческие решения.		Схема процесса управления	По теме	
Тема 10.1. Определение и сущность маркетинга			По теме	
Тема 10.2. Жизненный цикл товара. Стимулирование сбыта			По теме	Жизненный цикл товара.
Тема 11.1. Особенности менеджмента и маркетинга на топографогеодезической предприятии			По теме	

–

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1.

Учебная литература:

1. Борисов Э.Ф. Основы экономики: Учебник для ссузов / Е. Ф. Борисов. - М.: Дрофа, 2017. - 416 с. - Доп. МО РФ
2. Драчева Е. Л. Менеджмент: учеб, для студ. учреждений сред. Проф. Образования /Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов. — 14-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 304 с. – 978-5-4468-0093-3
3. Драчева Е.Л. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 5-е изд.; стер. - М.: Академия, 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование). - Рек. ФГАУ ФИРО, рец. № 054 от 14.05.2010
4. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с- Режим доступа <http://www.znanium.com.->
5. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа <http://www.znanium.com.->
6. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.: 70x100 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) - Режим доступа <http://www.znanium.com.->

7. Михалева, Е. П. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / Михалева Елена Петровна. - 2-е изд; перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 191 с. - (Профессиональное образование). - Рек. УМО СПО.

Дополнительные источники:

1. Артамонова И.А., Чекушина А.И., Седова С.В. Методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине «Менеджмент и маркетинг». – М.: МИИГАиК, 2015 г.;

2. Артамонова И.А., Краснопевцева Б.В., Ознамец В.В. Менеджмент как вид управленческой деятельности., М.: МИИГАиК, 2015 г.;

3. Болотин В.В., Соломатов В.И. Экономика геодезического предприятия. Учебное пособие. – М.: МИИГАиК, 2017 г.

4. Гинзбург М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 287 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат)

5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Изд-во «Дело», 1997 г.;

6. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа <http://www.znanium.com>.

7. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Изд-во «Финансы и статистика». 2014 г.

8. Сетков В.И. Менеджмент: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/economika/42618-I-m-sinica-organizacia-proizvodstva-uchebnik.html> Электронный ресурс. Л.М. Сеница. Организация производства. Учебник. – ИВЦ Минфина, 2012

2. <http://studentam.net/content/category> Электронный ресурс. Электронная библиотека учебников

3. <http://ecsocman.edu.ru>

4. <http://librarybseuby.ucoz.ru/load/1-1-0-5>

5. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html>

6. <http://economicus.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины **Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения (умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	
- проведение необходимых экономических расчетов	- ПЗ № 1 «Расчет Амортизации ОПФ», - СР - Решение задач на тему «Использование ОПФ» - ПЗ № 3 «Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда» - ПЗ № 4 «Расчет процента выполнения норм и производительности труда» - ПЗ № 5 «Составление калькуляции и сметы затрат» - ПЗ № 6 «Распределение прибыли»
- принятие адекватных рыночной ситуации экономических решений и самостоятельное использование нормативных документов	- Подготовка к ПЗ по теме «Нормирование труда» - Подготовка к ПЗ по теме «Организационная структура» - Рассмотрение нормативных документов по теме «Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий» - ПЗ № 7 «Принятие решений»
- составление грамотного технического проекта на производство топографо-геодезических работ	- ПЗ № 3 «Расчет заработной платы при различных формах обучения» - ПЗ № 5 «Составление калькуляции и сметы затрат» - ПЗ № 4 «Расчет процента выполнения норм и производительности труда»
знания:	
- основы экономической теории и экономических отношений	- Текущий контроль по теме «Основы микроэкономики» - КР на тему «Износ основных фондов. Амортизация ОПФ»
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	- КР на тему «Износ основных фондов. Амортизация ОПФ» - ПЗ № 1 «Расчет амортизации ОПФ» - Текущий контроль «Показатели эффективности использования ОПФ» - ПЗ № 2 «Расчет показателей использования основных фондов»
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли	- КР по теме «Особенности маркетинга геодезических работ и услуг»
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга	- ПЗ № 8 «Разработка мероприятий по стимулированию сбыта» - Текущий контроль по теме «Цикл менеджмента»
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	- Текущий контроль по теме «Планирование и организация работ экспедиции, цехов, партий бригад» - ПЗ № 3 «Расчет заработной платы при различных формах обучения» - ПЗ № 5 «Составление калькуляции и сметы затрат»

В результате освоения учебной дисциплины **Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга** обучающийся должен показать сформированность **общих компетенций (ОК)**:

<i>Результаты (общие компетенции)</i>	<i>Основные показатели сформированности</i>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> - систематическая и качественная подготовка к учебным занятиям - участвует в волонтерских мероприятиях профессиональной/профориентационной направленности
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - вовремя и в срок сдает выполненные задания - отсутствуют пропуски занятий по неуважительной причине - не опаздывает (вовремя приходит на занятия) - аккуратно ведет записи в учебных тетрадях - самостоятельно организует свою деятельность по выданным заданиям - умеет оценить свои возможности для выполнения поставленных целей, задач, заданий по учебной дисциплине - рабочее место всегда аккуратно и соответствует требованиям по учебной дисциплине
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливает позитивный стиль общения - выбирает стиль общения в соответствии с ситуацией - признает чужое мнение - при необходимости отстаивает собственное мнение - принимает критику - ведет деловую беседу в соответствии с этическими нормами - соблюдает официальный стиль при оформлении документов - составляет отчеты, задания в соответствии с запросом и предъявляемыми требованиями - оформляет документы в соответствии с нормативными актами - выполняет письменные и устные рекомендации преподавателя - способен к эмпатии - организует коллективное обсуждение рабочей ситуации

и профессиональных компетенций (ПК):

<i>Результаты (профессиональные компетенции)</i>	<i>Знания и умения</i>
<p>ПК 3.1 Разработать мероприятия и организовать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо – геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. - знать особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; - уметь грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ. - знать основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
<p>ПК 3.2 Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.
<p>ПК 3.3 Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами; - знать особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; - знать основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
<p>ПК 3.4 Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ. - уметь производить необходимые экономические расчеты; - знать основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга