

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Пермский нефтяной колледж»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для реализации Программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

**21.02.11 Геофизические методы поисков и разведки месторождений  
полезных ископаемых**  
(технологический профиль профессионального образования)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и предпринимательской деятельности разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.11 Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых (утвержден Приказом Минпросвещения России от 31.08.2022 № 791, зарегистрирован в Минюсте России 03.10.2022 № 70349).

- Приказа Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями).

- Учебного плана ППСЗ по специальности 21.02.11 Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых, утвержденного директором колледжа от 11 июня 2025 г.

- Положения о порядке разработки и утверждения в ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж» образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена и их актуализации (обновления) от 16.11.2018.

Одобрено на заседании  
Предметно-цикловой комиссии,  
выпускающей студентов на государственную  
итоговую аттестацию  
Протокол № 07 от 16 июня 2025 г.

Рекомендована к утверждению  
Методическим советом ГБПОУ «ПНК»  
Заключение Методического совета Протокол № 10 от 16 июня 2025 г.

**Разработчик:**

ГБПОУ «ПНК»

**Аптукова Ксения Евгеньевна**, преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ППСЗ</b>	<b>14</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ</b>	<b>15</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>17</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.09 Основы экономики, менеджмента и предпринимательской деятельности

### 1.1 Область применения программы и место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы 21.02.11 «Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых»

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

#### 1.2.1 Цели и задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать и уметь:

##### **Знать:**

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйственных субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии,
- формы организации и оплаты труда.

##### **Уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).

#### 1.2.2 Планируемые результаты освоения профессиональной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять требования технического задания на проектирование цифровых устройств.

ПК 3.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.

ПК 3.2. Принимать участие в оценке эффективности производственной деятельности персонала подразделения.

ПК 3.3. Организовывать безопасное выполнение производственного задания в соответствии с санитарно-техническими требованиями и требованиями охраны труда.

ПК 3.4. Выбирать оптимальные решения при планировании работ в нестандартных ситуациях.

**1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 64 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 96 часа;

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для промежуточной аттестации в форме экзамена)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>76</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>
<b>Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>66</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение	<b>44</b>
практические занятия	<b>18</b>
консультация	<b>4</b>
промежуточная аттестация: экзамен	<b>6</b>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основные элементы экономической деятельности человека</b>			
Тема 1.1 Предмет и методы экономики	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Экономика как наука. Предмет экономики. Главные вопросы экономики. Производительные силы и производственные отношения. Проблема ограниченности экономических ресурсов.	1	1
Тема 1.2. Производство, торговля и услуги	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Производство и торговля. Экономические факторы производства. Преимущества специализации. Диверсификация производства. Текущий контроль по теме «предмет и методы экономики»	2	1
Тема 1.3 Потребление и распределение	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Источники доходов и расходов граждан. Номинальные и реальные доходы. Потребительская корзина. Индекс покупательной способности.	2	1
<b>Раздел 2 Предприятие как основное звено рыночной экономики</b>			
Тема 2.1 Виды и формы предприятий	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Функции и цели предприятия. Миссия предприятия и формирование имиджа. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия.	2	1
	<b>Практические, лабораторные занятия:</b> ПР № 1. Особенности организационно-правовых форм предприятия	2	2
Тема 2.2 Производственные ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Общая характеристика производственных фондов предприятия. Планирование и нормирование производственных запасов.	2	1
	<b>Практические занятия:</b> ПР № 2. Анализ производственных ресурсов	1	2
Тема 2.3 Планирование деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Перспективное и детальное планирование. Планирование и анализ условий эффективной работы предприятия Основные технико-экономические параметры работы предприятия	2	1
	<b>Практические занятия:</b> ПР № 3. Особенности планирования малых предприятий	1	2
<b>Раздел 3. Производственные фонды предприятия</b>			
Тема 3.1 Основные производственные фонды	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов	2	1

<b>Тема 3.2 Оборотные фонды предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Экономическая сущность оборотных фондов. Структура оборотных фондов. Анализ эффективности использования оборотных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов	2	1
<b>Раздел 4. Значение человеческого капитала для эффективности производственной деятельности</b>			
<b>Тема 4.1 Трудовые ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Понятие и структура трудовых ресурсов предприятия. Детальное и укрупненное планирование численности персонала. Элементы нормирования труда на предприятии	1	1
	<b>Практические занятия:</b> ПР № 4. «Расчет индекса роста производительности труда»	1	2
<b>Тема 4.2 Анализ использования трудовых ресурсов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Понятие о производительности труда. Индекс роста производительности труда. Совершенствование организационной структуры предприятия Организация работы коллектива исполнителей. Прогрессивные формы и системы оплаты труда. Совершенствование организационной структуры предприятия.	2	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: Текущий контроль по теме «Анализ использования трудовых ресурсов»	2	
<b>Раздел 5. Маркетинговая деятельность предприятия</b>			
<b>Тема 5.1 Маркетинг: его основы и концепции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	2	1
<b>Тема 5.2 Инновационная и инвестиционная политика организации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности Текущий контроль по теме «Маркетинг: его основы и концепции»	2	1
	<b>Практические занятия:</b> ПР № 5. Расчет эффективности новых технологий	1	2
<b>Раздел 6. Введение в менеджмент</b>			
<b>Тема 6.1. Определение и сущность менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Новые цели и задачи управления организацией в условиях рыночной экономики. Роль менеджмента в современных условиях. Менеджмент, как вид управленческой деятельности. Предмет и объект менеджмента Менеджмент – аппарат управления и категория людей.	2	1

<b>Тема 6.2 Внутренняя среда и внешняя среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Характеристика основных элементов внутренней и внешней среды организации. Ключевые цели организации. Классификация целей. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия.	2	1
<b>Раздел 7. Основные функции менеджмента и их реализация</b>			
<b>Тема 7.1. Цикл менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Общая характеристика основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль и координация) и их взаимосвязь. Текущий контроль по теме «Цикл менеджмента»	2	1
<b>Тема 7.2. Организационная структура</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Понятие организационной структуры управления, её элементы, принципы проектирования. Виды организационных структур, их характеристика.	2	1
<b>Раздел 8. Технология принятия управленческих решений</b>			
<b>Тема 8.1. Управленческие решения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Разработка и оценка решений.	2	1
	<b>Практические занятия:</b>		
	ПР № 6 : Тренинг «Принятие решений»	2	2
<b>Раздел 9 Основы предпринимательской деятельности</b>			
<b>Тема 9.1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Понятие, содержание предпринимательства. Развитие российского предпринимательства. Сущность предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода	2	1
<b>Тема 9.2. Концепция и родовые признаки бизнеса.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Концепция и родовые признаки бизнеса. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	2	1
<b>Тема 9.3. Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Виды предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.	1	1
<b>Тема 9.4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Организационно-правовые формы бизнеса. Регистрация бизнеса. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Регистрация самозанятых. Мобильные приложения и сервисы для самозанятых.	2	1
	<b>Практические занятия:</b>		

	ПР №7. Проведение функционально-стоимостного анализа.	2	2
<b>Тема 9.5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Финансовая и инвестиционная деятельность организации. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.		
	<b>Практические занятия:</b>		
	ПР №8. Анализ материально-технической базы организации	2	2
<b>Тема 9.6. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	1	1
<b>Тема 9.7. Риски предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Риски в предпринимательстве. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков	1	1
<b>Тема 9.8. Система налогообложения предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Налоги и налогообложение в предпринимательстве. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	1	1
	<b>Практические занятия:</b>		
	ПР № 9. Решение задач по расчету налогов	2	2
<b>Тема 9.9. Бизнеспланирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	Разработка бизнес – плана. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	2	1
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
	Составить презентацию к финансовой модели бизнес – плана	2	
	<b>Практические занятия:</b>		
	Пз №10. Формирование плана вывода продукта-услуги на рынок	2	2
Пз № 11. Построение финансовой модели бизнес – плана	2	2	
	Консультация	4	
	<b>Экзамен</b>	<b>6</b>	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>66</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

**Кабинет основы экономики, менеджмента и маркетинга,** оснащенный следующим оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места студентов;
- доска.

**Технические средства обучения:**

- персональный компьютер;
- цифровой проектор;
- проекционный экран (настенный);
- оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- колонки.

**Лицензионное программное обеспечение:**

- сетевое программное обеспечение;
- операционная система Windows XP;
- интегрированный пакет Microsoft Office 2016;

**Средства обучения:**

- комплект учебно-методической документации;
- печатные (учебники и учебные пособия, раздаточный материал);
- электронные образовательные средства (ресурсы интернета, ЭБС).

#### 3.2 Методическое обеспечение учебной дисциплины

- 1 Методические указания по выполнению практических работ (Приложение А).
- 2 Методические указания по выполнению внеаудиторных самостоятельных работ (Приложение Б).

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Основы менеджмента : учебное пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019219-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2174462>– Режим доступа: по подписке.

2. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1141806> – Режим доступа: по подписке.

3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138998>– Режим доступа: по подписке.

4. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2177737> – Режим доступа: по подписке.

5. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1933147> – Режим доступа: по подписке.

6. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564>. – Режим доступа: по подписке.

7. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083289>. – Режим доступа: по подписке.

8. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1912054. - ISBN 978-5-16-018148-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525> – Режим доступа: по подписке.

9. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564> – Режим доступа: по подписке.

10. Хандогина, Е. К. Экологические основы природопользования : учебное пособие / Е.К. Хандогина, Н.А. Герасимова, А.В. Хандогина ; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-475-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104837>. – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)

3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)

4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)

5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)

6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)

8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ, контрольных работ и самостоятельных проверочных работ.

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Знания</b>	
нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый Кодекс РФ;	Задание в тестовой форме
экономическую сущность налогов;	Устный опрос
принципы построения и элементы налоговых систем;	Письменный опрос
виды налогов в РФ и порядок их расчетов.	Задание в тестовой форме
<b>Умения</b>	
ориентироваться в действующем законодательстве РФ;	Практические задания
понимать сущность и порядок расчетов налогов;	Практические задания
осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков.	Практические задания
	Экзамен: задания в тестовой форме и ситуационное задание

Контрольно-оценочные средства для проведения экзамена представлены в приложении В.

#### 5 ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ППССЗ

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга может быть использована для обучения по специальностям укрупненной группы профессий и специальностей 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

#### Перечень практических работ

№ п/п	Содержание практических работ	Количество часов
1.	Практическая работа № 1 «Особенности организационно-правовых форм предприятия.»	2
2.	Практическая работа № 2 «Анализ производственных ресурсов»	1
3.	Практическая работа № 3. «Особенности планирования малых предприятий»	1
4.	Практическая работа № 4 «Расчет индекса роста производительности труда»	1
5.	Практическая работа № 5 «Расчет эффективности новых технологий»	1
6.	Практическая работа № 6 «Тренинг «Принятие решений»	2
7.	Практическая работа № 7 «Проведение функционально-стоимостного анализа»	2
8.	Практическая работа № 8 «Анализ материально-технической базы организации»	2
9.	Практическая работа № 9 «Решение задач по расчету налогов»	2
10.	Практическая работа № 10 «Формирование плана вывода продукта-услуги на рынок»	2
11.	Практическая работа № 11 «Построение финансовой модели бизнес – плана	2
	<b>Всего</b>	<b>18</b>

#### Практическая работа №1

**Раздел:** Основные элементы экономической деятельности человека

**Тема:** Виды и формы предприятий

**Количество часов:** 2

**Цель:** сформировать понимание сущности и специфики различных организационно-правовых форм (ОПФ) предприятий, а также научиться выбирать оптимальную ОПФ для конкретного вида деятельности.

**Задачи:**

1. Изучить основные виды ОПФ юридических лиц (ООО, АО, производственные кооперативы и др.) и индивидуальных предпринимателей.
2. Выявить ключевые различия между ОПФ по критериям: ответственность участников, размер уставного капитала, порядок управления, налогообложение, возможности привлечения инвестиций.
3. Проанализировать законодательные требования к созданию и функционированию различных ОПФ.
4. Развить навыки обоснованного выбора ОПФ для гипотетического бизнеса.

### **Порядок выполнения работы:**

#### **Задания:**

1. Определение понятий: Дайте определения понятиям "организационно-правовая форма", "юридическое лицо", "индивидуальный предприниматель", "уставный капитал", "ограниченная ответственность".
2. Сравнительная таблица: Составьте сравнительную таблицу ОПФ (минимум 3-4 формы: например, ИП, ООО, АО) по следующим критериям:
  3. Ответственность участников
  4. Минимальный уставный капитал (если применимо)
  5. Порядок регистрации
  6. Особенности управления
  7. Возможности привлечения инвестиций
  8. Основные преимущества и недостатки
9. Ситуационная задача: Группа из трех друзей планирует открыть небольшую студию по разработке мобильных приложений. Они располагают минимальным стартовым капиталом и хотят минимизировать личные риски. Какую ОПФ вы бы им порекомендовали и почему? Обоснуйте свой выбор, ссылаясь на изученные особенности ОПФ.
10. Анализ нормативной базы: Найдите и укажите основные статьи Гражданского кодекса РФ, регулирующие деятельность выбранных вами ОПФ.

## Практическая работа №2

### Анализ производственных ресурсов

**Раздел:** Основные элементы экономической деятельности человека

**Тема:** Производственные ресурсы предприятия

**Количество часов: 1**

**Цели:** Приобретение навыков анализа состава, структуры и эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

**Задачи:**

1. Классифицировать производственные ресурсы предприятия (основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, нематериальные активы).
2. Изучить основные показатели эффективности использования каждого вида ресурсов (фондоотдача, фондоемкость, материалоотдача, материалоемкость, производительность труда, оборачиваемость оборотных средств).
3. Освоить методики расчета этих показателей.
4. Развить умение выявлять факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов, и предлагать меры по их оптимизации.

**Порядок выполнения работы:**

1. Классификация ресурсов: Перечислите основные виды производственных ресурсов и приведите по 2-3 примера каждого вида для условного швейного предприятия.
2. Расчет показателей: Предприятие "Альфа" имеет следующие данные за год:
3. Объем произведенной продукции (выручка) = 12 000 000 руб.
4. Среднегодовая стоимость основных фондов = 8 000 000 руб.
5. Среднесписочная численность работников = 50 человек.
6. Среднегодовая стоимость оборотных средств = 3 000 000 руб.
7. Материальные затраты = 4 000 000 руб. Рассчитайте для предприятия:
8. Фондоотдачу
9. Производительность труда (выработка на одного работника)
10. Материалоотдачу
11. Оборачиваемость оборотных средств (коэффициент оборачиваемости)

12. Анализ и выводы: Проанализируйте полученные результаты. Какие выводы можно сделать об эффективности использования ресурсов на предприятии "Альфа"? Предложите 2-3 мероприятия по улучшению эффективности использования производственных ресурсов.
13. Факторы влияния: Назовите 3-4 фактора, которые могут повлиять на снижение производительности труда на предприятии.

### **Практическая работа №3**

#### **Особенности планирования малых предприятий**

**Раздел:** Основные элементы экономической деятельности человека

**Тема:** Планирование деятельности предприятия

**Количество часов:** 1

**Цели:** Понять специфику планирования в условиях малого бизнеса и приобрести навыки разработки основных элементов плана для малого предприятия.

**Задачи:**

1. Изучить особенности малых предприятий, влияющие на процесс планирования (гибкость, ограниченность ресурсов, роль лидера).
2. Ознакомиться с видами планирования (стратегическое, тактическое, оперативное) и их применимостью в малом бизнесе.
3. Развить навыки разработки упрощенного бизнес-плана или его ключевых разделов для малого предприятия.
4. Выявить основные проблемы и преимущества планирования для малых предприятий.

**Порядок выполнения работы:**

**Задания:**

1. **Особенности малого бизнеса:** Перечислите не менее 4-х ключевых особенностей малых предприятий, которые отличают их от крупных, и объясните, как эти особенности влияют на планирование.
2. **Разработка мини-плана:** Выберите гипотетическое малое предприятие (например, пекарня, салон красоты, IT-фрилансерская студия). Разработайте для него:
  - Краткую миссию и 1-2 стратегические цели.
  - Основные виды услуг/продукции.
  - Краткий маркетинговый план (целевая аудитория, каналы продвижения).

- Ориентировочные затраты на 1 месяц (по 3-4 основным статьям).
  - Прогноз доходов на 1 месяц.
3. **Виды планирования:** Объясните, чем стратегическое планирование отличается от оперативного, и приведите примеры каждого для выбранного вами малого предприятия.
  4. **Проблемы и преимущества:** Какие типичные проблемы возникают у малых предприятий при планировании? Назовите 2-3 преимущества наличия четкого плана для малого бизнеса.

## Практическая работа №4

### «Расчет индекса роста производительности труда»

**Раздел:** Основные элементы экономической деятельности человека

**Тема:** Виды и формы предприятий

**Количество часов: 1**

**Цели:** Освоить методику расчета индекса роста производительности труда и научиться анализировать его динамику.

**Задачи:**

1. Изучить понятие производительности труда и ее значение для предприятия.
2. Ознакомиться с формулой расчета индекса роста производительности труда.
3. Приобрести навыки расчета индекса роста производительности труда на основе исходных данных.
4. Развить умение интерпретировать полученные результаты и предлагать меры по стимулированию роста производительности.

**Порядок выполнения работы:**

**Задания:**

1. **Определение понятий:** Дайте определение понятию "производительность труда" и объясните, почему ее рост важен для предприятия.
2. **Формула расчета:** Запишите формулу для расчета индекса роста производительности труда.
3. **Практический расчет:** Предприятие "Весна" имеет следующие данные:
  - **Базовый период (прошлый год):**
    - Объем произведенной продукции = 50 000 единиц.
    - Среднесписочная численность работников = 100 человек.
  - **Отчетный период (текущий год):**
    - Объем произведенной продукции = 58 000 единиц.
    - Среднесписочная численность работников = 110 человек.Рассчитайте:
  - Производительность труда в базовом периоде.
  - Производительность труда в отчетном периоде.
  - Индекс роста производительности труда.
  - На сколько процентов изменилась производительность труда.
4. **Анализ и выводы:** Какие факторы могли привести к полученному изменению производительности труда? Предложите 2-3 реальных мероприятия, которые могли бы способствовать дальнейшему росту производительности труда на данном предприятии.

## Практическая работа №5

### Расчет эффективности новых технологий

**Раздел:** Маркетинговая деятельность предприятия

**Тема:** Инновационная и инвестиционная политика организации

**Количество часов:** 1

**Цели:** приобрести навыки оценки экономической эффективности внедрения новых технологий.

**Задачи:**

1. Изучить основные показатели экономической эффективности новых технологий (срок окупаемости, рентабельность, чистый дисконтированный доход - NPV).
2. Ознакомиться с методами расчета этих показателей.
3. Приобрести навыки расчета показателей эффективности на основе заданных параметров.
4. Развить умение принимать решения о целесообразности внедрения технологии на основе экономических расчетов.

**Порядок выполнения работы:**

**Задания:**

1. **Определение понятий:** Дайте определения понятиям "экономическая эффективность", "срок окупаемости", "чистый дисконтированный доход (NPV)".
2. **Формулы расчета:** Запишите формулы для расчета срока окупаемости и NPV (для простого случая).
3. **Практический расчет:** Предприятие рассматривает внедрение новой автоматизированной линии.
  - Первоначальные инвестиции (затраты на приобретение и установку) = 1 000 000 руб.
  - Ежегодное увеличение прибыли (экономический эффект) благодаря новой линии = 250 000 руб.
  - Срок службы линии = 5 лет.
  - Ставка дисконтирования (барьерная ставка) = 10% в год. Рассчитайте:
  - Срок окупаемости новой технологии.
  - Чистый дисконтированный доход (NPV) для данной технологии. (Используйте коэффициенты дисконтирования: 1 год - 0.909, 2 год - 0.826, 3 год - 0.751, 4 год - 0.683, 5 год - 0.621)
4. **Анализ и выводы:** Сделайте вывод о целесообразности внедрения данной технологии, опираясь на полученные расчеты. Какие неэкономические

эффекты (например, социальные, экологические, качественные) могут быть учтены при принятии решения о внедрении новой технологии?

## Практическая работа №6

### «Проведение функционально-стоимостного анализа»

**Раздел: Основы предпринимательской деятельности**

**Тема: Правовое обеспечение предпринимательской деятельности**

**Количество часов: 2**

**Цели:** научить студентов производить функционально-стоимостный анализ при системном исследовании функции отдельного изделия или определенного производственно-хозяйственного процесса.

**Теоретическая часть:**

Под функционально-стоимостным анализом понимается метод системного исследования функции отдельного изделия или определенного производственно-хозяйственного процесса, или же управленческой структуры, направленный на минимизацию затрат в сферах проектирования, освоения производства, сбыта, промышленного и бытового потребления при высоком качестве, предельной полезности и долговечности.

Таким образом, ФСА представляет собой эффективный способ выявления главных функций (путем организационных, технических, технологических и других изменений производства) при одновременном исключении лишних функций.

Принципы организации:

*принцип ранней диагностики.* Сущность его состоит в том, что величина выявленных резервов зависит от того, на какой стадии жизненного цикла изделия проводится ФСА: предпроизводственной, производственной, эксплуатации, утилизации.

*принцип приоритета.* В первую очередь ФСА должны подлежать изделия и процессы, которые находятся на стадии конструкторской разработки и будут производиться в больших масштабах.

*принцип оптимальной детализации.* Если исследуемый объект достаточно сложный, то исследования лучше проводить в два этапа:

- деление объекта на крупные части

- выполнение ФСА каждого из выделенных более мелких объектов

*принцип последовательности.* Выполнение работ по ФСА требует определенной последовательности, при этом необходимо пользоваться логической схемой детализации – от общего к частному (объект-узел-функция).

*принцип выделения ведущего звена или ликвидации узких мест.* Почти всегда при анализе выясняется, что в хозяйственном комплексе или изделии существует нерентабельная часть. Очевидно, наиболее целесообразно направить анализ на ликвидацию этих сдерживающих обстоятельств.

**Порядок выполнения работы:**

1. Провести Функционально-стоимостной анализ (ФСА) объекта,

определить сумму и процент возможного сокращения стоимости объекта, построить новую функционально-стоимостную модель. Исходные данные:

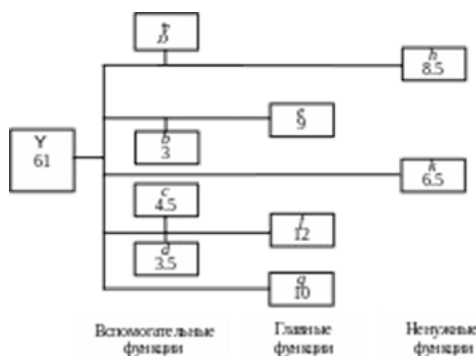


Рисунок 1 - Функционально-стоимостная модель объекта Y до анализа.

В результате анализа выяснено: функцию k можно сократить. Вместе с тем сокращение функции h невозможно, потому что она является результатом технологического несовершенства объекта, что обусловлено сегодняшним положением науки. Главная функция f может выполняться другим способом (новое техническое решение). Её стоимость в этом случае несколько больше (20 тыс. руб.), но при реализации отпадает потребность в функции g, а функции с и d можно заменить функцией  $r=5,5$  тыс. руб.

2. Провести Функционально-стоимостной анализ (ФСА) объекта, определить сумму и процент возможного сокращения стоимости объекта, построить новую функционально-стоимостную модель.

Исходные данные:

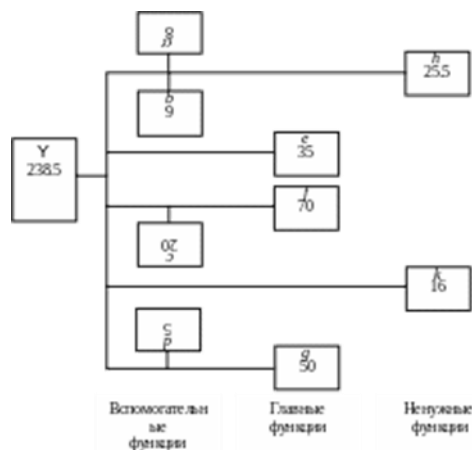


Рисунок 2 - Функционально-стоимостная модель объекта Y до анализа.

В результате анализа выяснено: функцию h может выполняться другим способом (новое техническое решение) стоимостью 32 тыс. руб., при этом дополнительную ей функцию b можно сократить. Вместе с тем сокращение функции k невозможно, потому что она является результатом технологического несовершенства объекта, что обусловлено сегодняшним положением науки. Кроме того, выяснилось, что главные функции e и f можно объединить, при этом стоимость этой новой (объединенной) функции составляет 110 тыс. руб., но при этом по-новому может быть реализована функция c, с новой стоимостью 8 тыс. руб.

3. Провести Функционально-стоимостной анализ (ФСА) объекта, определить сумму и процент возможного сокращения стоимости объекта, построить новую функционально-стоимостную модель.

Исходные данные:



Рисунок 3 - Функционально-стоимостная модель объекта Y до анализа.

В результате анализа выяснено: функцию 1 и дополнительную ей функцию d можно сократить. Вместе с тем сокращение функции k невозможно, потому что она является результатом технологического несовершенства объекта, что обусловлено сегодняшним положением науки. Кроме того, выяснилось, что главная функция f может выполняться другим способом (новое техническое решение). Её стоимость в этом случае несколько больше (70 тыс. руб.), но при реализации возникает необходимость в замене вспомогательной функции a на вспомогательную функцию r, стоимостью 2,5 тыс. руб. Главные функции g и h можно объединить, при этом стоимость этой новой (объединенной) функции составляет 12 тыс. руб. При этом отпадает потребность в функции e.

#### Контрольные вопросы:

1. Что такое ФСА и его цель?
2. Какие задачи решает этот метод?
3. На каких стадиях жизненного цикла объекта применим ФСА?
4. Что такое информационное обеспечение ФСА и как оно проводится?
5. Какие этапы включает аналитический этап ФСА?

## Практическая работа №7

### «Анализ материально-технической базы организации»

**Раздел:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема:** Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

**Количество часов:** 2

**Цели:** провести оценку материально-технической обеспеченности предприятия и на основе этого рекомендовать меры по эффективному управлению материально-техническими ресурсами.

#### **Теоретическая часть:**

**Анализ материально-технической базы организации** включает в себя изучение и оценку состава и структуры основных средств (фондов). Они подразделяются на производственные и непроизводственные. В первую очередь изучают производственные основные средства, обеспечивающие нормальное функционирование организации.

**Для оценки технической оснащённости** определяют, например,:

- стоимость активной части основных производственных средств на 100 м<sup>2</sup> торговой площади;
- коэффициент механизации труда (доля работников, у которых труд механизирован более чем на 50%, в общей численности работающих);
- коэффициент механизации работ (отношение затрат времени на выполнение работ механизированным путём к общим затратам рабочего времени).

**Важным показателем технического состояния производственных основных средств** является возрастной состав машин и оборудования. Машины и оборудование со сроком службы более 10 лет физически и особенно морально устаревают, их необходимо своевременно заменять

**Для оценки эффективности оснащения организации** применяются показатели фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости труда, а также коэффициент эффективности использования основных средств (рентабельности).

#### **Порядок выполнения работы:**

**Практическая работа** включает следующие этапы:

1. **Теоретическое обоснование.** Нужно рассмотреть сущность и роль материально-технических ресурсов в деятельности организации, методологические основы их организации и планирования, методику анализа материально-технического обеспечения.
2. **Технико-экономическая характеристика деятельности предприятия.** Следует дать описание структуры и основных видов деятельности организации, её основных экономических показателей.
3. **Выявление особенностей организации материально-технического обеспечения на предприятии.** Нужно оценить, как в компании обеспечивают подразделения материалами, техникой, оборудованием и другими материальными ресурсами.

4. **Оценка эффективности материально-технического обеспечения предприятия.** Для этого рассчитывают ряд показателей по основным группам материально-технических ресурсов с учётом специфики деятельности организации.
5. **Оценка влияния материально-технического обеспечения на экономические показатели деятельности предприятия.** Нужно определить, как материально-техническое обеспечение влияет на объёмы себестоимости продукции, размеры финансовых затрат компании и финансовые результаты.
6. **Предложение направлений совершенствования материально-технического обеспечения.** Их разрабатывают, чтобы повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации.

Предприятие выбирается студентами самостоятельно.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое материально-техническая база организации?
2. Какие средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли, представляют собой?
3. К источникам собственного капитала организации относят?
4. К источникам заёмного капитала организации относят?

## **Практическая работа №8**

### **«Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности»**

**Раздел:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема:** Риски предпринимательской деятельности

**Количество часов:** 2

**Цели:** развитие компетенции студентов в области определения рисков в предпринимательской деятельности и их анализа

**Порядок выполнения работы:**

1. Определение видов рисков для бизнес-организации.
2. Построение графика рисков для каждой ситуации.
3. Составление своей вероятностной оценочной шкалы рисков для создаваемого бизнеса.

**Выполнение работы:**

1. Виды рисков:

- 1) Производственный, связываемый с неисполнением планов и производственных обязательств организации из-за влияния (неблагоприятного) внешних обстоятельств или ошибочного применения новых основных или оборотных средств. Основными причинами его возникновения могут быть:
  - а) понижение планируемых объемов выпуска;
  - б) увеличение затрат;

- d) оплата завышенных сумм обязательных платежей;
  - e) несоблюдение условий поставок;
  - f) поломка (уничтожение) оборудования.
- 2) Коммерческий, возникающий при продаже товаров (услуг), изготовленных или приобретенных организацией. Главными причинами служат:
- a) понижение размера реализации по конъюнктурным или иным причинам;
  - b) рост стоимости закупок продукции;
  - c) уменьшение товарной массы в обращении;
  - d) увеличение издержек.
- 3) Финансовый, зависящий от возможности неисполнения компанией обязательств по причине: a) обесценивания портфеля инвестиций из-за колебания курсов валюты;
- b) не проведение оплаты.
- 4) Страховой или шанс образования страховой ситуации, оговоренной сделкой, по которой страховщик обязан оплатить возмещение.

Исходя из производственного процесса риски делят на:

1. Организационные, возникающие из-за ошибок сотрудников или менеджмента компании, нарушений внутреннего контроля или правил выполнения работ.
2. Рыночные, зависящие от конъюнктуры рынка (товарной стоимости, спроса на товар, потери ликвидности, курсовых колебаний).
3. Кредитные, связанные с нарушением контрагентом срока исполнения обязательств по сделке. Имеют отношение к предприятиям с дебиторской задолженностью, к компаниям, занятым на рынке ценных бумаг.
4. Юридические, когда потери возникают из-за отсутствия учета законодательных норм, их изменения в период сделки, некорректности составления документации, несоответствия законов разных государств.
5. Технические и производственные, связанные с причинением вреда окружающей среде, с авариями из-за нарушения работы объекта из-за ошибок при проектировании, строительстве.

С учетом потенциальных последствий риски классифицируются на:

1. Допустимые, когда из-за отсутствия некоторых действий компании угрожает потеря дохода (прибыли). В этом случае коммерческая деятельность не лишается экономической целесообразности, так как размер потерь не больше размера прогнозируемого дохода.
  2. Критические, при которых организации грозит утрата выручки, заведомо перекрывающей прогнозируемую прибыль. При самом плохом раскладе компании угрожает потеря всех средств, направленных на реализацию сделки.
  3. Катастрофические, когда предприятие теряет платежеспособность. Размер потерь может превысить размер собственного капитала предприятия. К указанной категории относятся ситуации, угрожающие экологической катастрофой или безопасности граждан.
- 2). Каждая компания сама устанавливает понятие опасности и единицы ее измерения. Для руководителей одной компании под ней понимается упущенная прибыль, для других – доход. Для примера можно предположить, что опасность в пределах потери прибыли до 33% является неопасной, в диапазоне от 33% до 67% опасность допустима, а свыше 67% уже неприемлема. Некоторые авторы полагают, что опасным может быть фактор, если он может привести к потерям прибыли полностью (100%). Диапазон вероятности от 0 до 1 делится на три или более группы, предположим:

- от 0 до 0,2 – маловероятно;
- от 0,21 до 0,65 – вероятно;
- свыше 0,65 – весьма вероятно.

3). Оценка рисков, в баллах

- 1 Производственный 0,22
- 2 Коммерческий 0,65
- 3 Финансовый 0,32

4 Страховой 0,55

Постройте график рисков для каждой ситуации.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое анализ рисков в бизнесе?
2. Какие параметры включает в себя риск-анализ?
3. Как проводится оценка уровня риска?
4. Какие факторы увеличивают предпринимательские риски?
5. Какие методы используются для анализа и оценки предпринимательских рисков?

## **Практическая работа №9**

### **Решение задач по расчету налогов**

**Раздел:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема:** Система налогообложения предпринимательской деятельности

**Количество часов:** 2

**Цели:** закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Система налогообложения предпринимательской деятельности»

**Порядок выполнения работы:**

**Решение задач:**

**Задача № 1** В первом квартале текущего года организация построила и ввела в эксплуатацию производственный склад. Общая величина затрат на его строительство составила 1 350 000 руб., в том числе: материалы 600 000 руб. (НДС - 91 525); заработная плата работников 500 000 руб.; амортизация основных средств, использованных при строительстве — 250 000 руб. Определить: сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

**Задача № 2** В отчетном квартале организация произвела 840 единиц продукции при себестоимости изготовления 4030 руб. Из них: 200 единиц было реализовано по цене 4670 руб.; 140 единиц было реализовано по цене 5250 руб.; 300 единиц обменяли по бартеру. Договорная цена обмена составила 3000 руб. за единицу; 20 единиц передали безвозмездно. Оценка стоимости продукции, указанная в акте приемки-передачи, — 3620 руб.; 115 единиц передано во внутривозвращенный оборот; 57 единиц испортились из-за неправильного хранения и были проданы по цене 2440 руб. Рыночная цена изделия в отчетном периоде составила 4500 руб. Определить: сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

**Задача № 3** Организация реализовала товары на сумму 505 тыс. рублей (без НДС). Ставка НДС — 18%. Кроме того, организация отгрузила по бартеру товаров еще на 90 тыс. руб. (без учета НДС). В этом же периоде организация отнесла на себестоимость уплаченные поставщикам за сырье 170 тыс. руб. Определить: сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет за отчетный квартал.

**Задача № 4** Организация произвела за первый квартал 20 тыс. единиц изделий, из 6 них 120 единиц было использовано внутри организации на производственные нужды, а 80 единиц передано своим работникам по себестоимости в счет оплаты труда. Остальную продукцию реализовали по цене 40 руб. (без НДС) одному покупателю, причем оплата была произведена 20 января в размере 40%. Рентабельность производства изделий составляет 16%. За налоговый период организация получила 6 тыс. руб. взнос учредителя в уставный фонд — и 40 тыс. руб. в качестве предоплаты от покупателя (юридического лица). Также за налоговый период организацией были приобретены и оприходованы материалы на сумму 590 тыс. руб. (в том числе НДС 90 тыс. руб.), которые были оплачены 25 января 90 тыс. руб. денежными средствами и 500 тыс. руб. векселем организации. Счета-фактуры получены. Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

**Задача № 5** Организация в первом квартале текущего года отгрузила продукцию на 590 тыс. руб., в том числе НДС 90 тыс. руб. Продукция в сумме 354 тыс. руб. была частично оплачена. В налоговом периоде получены и оприходованы материалы на 236 тыс. руб., в том числе НДС 36 тыс. руб., из которых оплачено только 118 тыс. руб., включая НДС 18 тыс. руб. Получена предоплата в сумме 120 тыс. руб. Все счета-фактуры получены. Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие налогов, сборов, пошлин.
2. Элементы налога.
3. Функции налога.
4. Принципы налогообложения.
5. Налоговая политика.
6. Налоговая система.
7. Местные налоги: понятие, сущность.

## **Практическая работа №10**

«Формирование плана вывода продукта-услуги на рынок»

**Раздел:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема:** Бизнеспланирование предпринимательской деятельности

**Количество часов:** 2

**Цели:** приобрести умения планирования товара для успешного продвижения на рынке

**Порядок выполнения работы:**

Для выполнения практической работы по формированию плана вывода продукта или услуги на рынок можно выполнить следующие шаги:

1. Нужно выявить этапы планирования товара или услуги на рынок, определить факторы, влияющие на неудачу вывода продукта на рынок, и причины неудач.
2. Выбрать метод исследования рынка. Он должен позволять планировать производство товара или оказание услуги.
3. Определить критерии, по которым потенциальные покупатели будут оценивать продукт. Также нужно указать характеристики продукта по каждому критерию.
4. Составить портрет потребителя. Для этого нужно описать потенциального покупателя продукта или предлагаемой услуги, результаты занести в таблицу.
5. Сделать выводы по проделанной работе и оформить отчёт

**Контрольные вопросы:**

1. Какова идея продукта и что планируется разработать?
2. Кому будет продаваться продукт?
3. Сколько и каких исполнителей понадобится для реализации идей?
4. Каким образом будет продаваться продукт?
5. Как будет организована доставка продукта покупателю?
6. Какую цену назначить за продукт и будут ли его покупать за эту цену?
7. За какую цену продаются аналогичные продукты?

## **Практическая работа №11**

### **«Построение финансовой модели бизнес – плана»**

**Раздел:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема:** Бизнес планирование предпринимательской деятельности

**Количество часов:** 2

**Цели:** освоить технологию создания финансовой модели проекта

**Теоретическая часть:**

Бизнес-план — это комплексный документ, содержащий все основные аспекты планирования деятельности предприятия и разрабатываемый как для обоснования конкретных инвестиционных проектов, так и для управления текущей и стратегической финансовой деятельностью. Бизнес-план может и должен быть разработан и для предприятий, выпускающих продукцию, и для тех, кто специализируется на оказании услуг, торговой деятельности и т.д. От этого будет зависеть как его структура, так и прогноз основных параметров деятельности.

Бизнес-план – это документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.

Бизнес-план при создании собственного дела должен включать следующие разделы:

- 1) общая характеристика фирмы (резюме);
- 2) характеристика товаров (услуг);
- 3) рынки сбыта товаров (услуг);
- 4) конкуренция на рынках сбыта;
- 5) план маркетинга;
- 6) план производства;
- 7) организационный план;
- 8) риски в деятельности фирмы;
- 9) финансовый план;
- 10) приложения.

Бизнес-план инвестиционного проекта должен включать следующие разделы:

- 1) вводная часть;

- 2) обзор состояния отрасли, к которой относится предприятие;
- 3) производственный план реализации проекта;
- 4) план маркетинга и сбыта продукции предприятия;
- 5) организационный план реализации проекта;
- 6) финансовый план реализации проекта;
- 7) оценка экономической эффективности затрат, осуществленных в ходе реализации проекта.

Прогнозные проектировки являются наиболее уязвимыми с точки зрения степени неопределенности. Более того, они связаны с различными вариантами уровня сбыта продукции (услуг), разработанными в маркетинг-плане, а также уровнем себестоимости выпускаемой продукции. Именно поэтому финансовые проектировки должны быть многовариантны. Очень важно полное соответствие сведений данного раздела с расчетами, представленными в остальной части бизнес-плана.

#### **Порядок выполнения работы:**

1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования.
  2. Составить и рассчитать бизнес-плана предприятия.
  3. Оформить отчет о проделанной работе в шаблоне учебного бизнес-плана.
1. Используя учебный шаблон бизнес-плана и опорный конспект, составьте и рассчитайте бизнес-план, сделайте выводы.

Практическое задание выполняется индивидуально в течение трех практических занятий, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют: - последовательно изучить теоретический материал по бизнес- планированию; - приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов; - подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия сферы услуг; - составить резюме бизнес-плана. Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, 2включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст

резюме бизнес-плана (1- 2 стр.).

Содержание отчета:

1. Титульный лист.
2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов).
3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации).
4. Резюме бизнес-плана.

**Контрольные вопросы:**

1. Для чего разрабатывается бизнес-план?
2. Кто является потенциальным "читателем" бизнес-плана?
3. Из каких разделов состоит бизнес-план?
4. Какие, на Ваш взгляд, разделы бизнес-плана являются важнейшими и почему?



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Содержание самостоятельных работ	Количество часов
1.	Самостоятельная работа № 1.	2
2.	Самостоятельная работа № 2.	2
	<b>Всего</b>	<b>4</b>

#### Самостоятельная работа № 1

**Раздел:** Значение человеческого капитала для эффективности производственной деятельности

**Тема:** Трудовые ресурсы предприятия

**Количество часов:** 2

**Цель:** Провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии (или в гипотетической ситуации) и подготовить доклад, содержащий выводы и рекомендации по оптимизации.

**Задачи:**

1. Изучить методы анализа использования трудовых ресурсов (производительность труда, коэффициент оборота кадров, затраты на оплату труда).
2. Определить показатели эффективности использования трудовых ресурсов, которые будут анализироваться.
3. Собрать необходимую информацию (статистические данные, отчетность предприятия).
4. Провести анализ собранных данных, определить сильные и слабые стороны в использовании трудовых ресурсов.
5. Сформулировать выводы и дать рекомендации по повышению эффективности.

**Задания для подготовки презентации:**

1. Изучить методы анализа использования трудовых ресурсов (производительность труда, коэффициент оборота кадров, затраты на оплату труда).
2. Определить показатели эффективности использования трудовых ресурсов, которые будут анализироваться.

3. Собрать необходимую информацию (статистические данные, отчетность предприятия).
4. Провести анализ собранных данных, определить сильные и слабые стороны в использовании трудовых ресурсов.
5. Сформулировать выводы и дать рекомендации по повышению эффективности.

Алгоритм выполнения самостоятельной работы:

1. Выбор объекта анализа: Выберите конкретное предприятие (можно условное) или отрасль для анализа использования трудовых ресурсов.
2. Сбор информации: Соберите необходимые данные о численности персонала, фонде оплаты труда, объеме выпущенной продукции (или оказанных услуг), коэффициенте текучести кадров и др. Если у вас нет доступа к реальным данным предприятия, используйте условные данные.
3. Расчет показателей: Рассчитайте ключевые показатели эффективности использования трудовых ресурсов (например, производительность труда, фондоемкость труда, коэффициент текучести кадров).
4. Анализ данных: Проанализируйте полученные показатели, сравните их с данными аналогичных предприятий (если доступны) или отраслевыми средними. Выявите сильные и слабые стороны.
5. Формулирование выводов и рекомендаций: Сформулируйте основные выводы анализа и дайте конкретные рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов. Это могут быть рекомендации по повышению квалификации, оптимизации структуры персонала, улучшению мотивации, внедрению новых технологий, и т.д.
6. Написание доклада: Напишите доклад, который должен содержать: введение (постановка задачи, актуальность), основную часть (анализ, расчеты, графики, таблицы), заключение (выводы, рекомендации), список использованной литературы.

**Доклад** – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

**Этапы подготовки доклада:**

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.

5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.

6. Композиционное оформление доклада.

7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.

8. Выступление с докладом.

9. Обсуждение доклада.

10. Оценивание доклада

**Композиционное оформление доклада** – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение(опровержение), заключение.

**Вступление** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

**Основная часть**, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

**Заключение** - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

**Форма(формы) контроля:** доклад

**Критерии оценки за самостоятельную работу:**

«5» — тема раскрыта полно и глубоко, нет ни одной фактической ошибки, приведены убедительные примеры, использована наглядность.

«4» — тема раскрыта полно, есть одно отступление от темы, ученик допустил одну фактическую ошибку, привёл некоторые примеры, использовал наглядность.

«3» — тема раскрыта недостаточно полно, ученик допустил 2–3 фактические ошибки, не привёл примеры, не использовал наглядность.

«2» — тема не раскрыта

## Самостоятельная работа № 2

**Раздел: Основы предпринимательской деятельности**

**Тема: Бизнес планирование предпринимательской деятельности**

**Количество часов: 2**

**Цель:** разработать презентацию, которая наглядно и доступно представит ключевые финансовые показатели бизнес-плана, его сильные и слабые стороны, риски и перспективы. Научиться эффективно презентовать финансовую информацию

**Задачи:**

1. Изучить основные компоненты финансовой модели бизнес-плана (прогноз доходов и расходов, прогноз денежных потоков, расчет точки безубыточности, ключевые финансовые показатели).
2. Определить целевую аудиторию презентации (инвесторы, кредиторы, менеджмент).
3. Разработать структуру презентации, включающую в себя введение, основную часть и заключение.
4. Выбрать подходящие визуальные средства для представления данных (диаграммы, графики, таблицы).
5. Подготовить устное выступление к презентации.

**Задания для подготовки презентации:**

1. Разработайте презентацию не менее чем из 10 слайдов, охватывающую основные аспекты финансовой модели выбранного бизнес-плана.
2. Укажите целевую аудиторию вашей презентации.
3. Проведите краткий анализ сильных и слабых сторон проекта с финансовой точки зрения.
4. Опишите основные риски, связанные с реализацией проекта, и возможные меры по их минимизации.

**Общие требования к презентациям: \***

- Содержание: Материал должен быть актуальным, достоверным и соответствовать заявленной теме.
- Структура: Логичное построение, наличие введения, основной части и заключения.  
Визуализация: Использование качественных изображений, схем, диаграмм; соблюдение единого стиля; читаемый шрифт и контрастные цвета.
- Объем: Оптимальное количество слайдов и текста на них (не перегружать).

- Устное выступление: Четкая дикция, соблюдение регламента, владение материалом, ответы на вопросы.

**Форма(формы) контроля:** доклад

**Критерии оценки за самостоятельную работу:**

«5» — тема раскрыта полно и глубоко, нет ни одной фактической ошибки, приведены убедительные примеры, использована наглядность.

«4» — тема раскрыта полно, есть одно отступление от темы, ученик допустил одну фактическую ошибку, привёл некоторые примеры, использовал наглядность.

«3» — тема раскрыта недостаточно полно, ученик допустил 2–3 фактические ошибки, не привёл примеры, не использовал наглядность.

«2» — тема не раскрыта

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к зачету, дифференцированному зачету

#### Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Экономика как наука.
2. Предмет экономики.
3. Главные вопросы экономики.
4. Производительные силы и производственные отношения.
5. Проблема ограниченности экономических ресурсов.
6. Производство и торговля.
7. Экономические факторы производства.
8. Преимущества специализации.
9. Диверсификация производства.
10. Текущий контроль по теме «предмет и методы экономики»
11. Источники доходов и расходов граждан.
12. Номинальные и реальные доходы.
13. Потребительская корзина.
14. Индекс покупательной способности.
15. Функции и цели предприятия.
16. Миссия предприятия и формирование имиджа.
17. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
18. Инновационная деятельность предприятия
19. Общая характеристика производственных фондов предприятия.
20. Планирование и нормирование производственных запасов.
21. Перспективное и детальное планирование.
22. Планирование и анализ условий эффективной работы предприятия
23. Основные технико-экономические параметры работы предприятия
24. Экономическая сущность основных фондов.
25. Структура основных фондов.
26. Анализ эффективности использования основных фондов.
27. Пути повышения эффективности использования основных фондов
28. Понятие и структура трудовых ресурсов предприятия.
29. Детальное и укрупненное планирование численности персонала.
30. Элементы нормирования труда на предприятии
31. Понятие о производительности труда.
32. Индекс роста производительности труда.
33. Совершенствование организационной структуры предприятия
34. Организация работы коллектива исполнителей.
35. Прогрессивные формы и системы оплаты труда.
36. Совершенствование организационной структуры предприятия.
37. Текущий контроль по теме «Анализ использования трудовых ресурсов»
38. Маркетинг, его основы.
39. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта.
40. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.

41. Инновационная деятельность организации, ее содержание.
42. Показатели потенциала организации.
43. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации.
44. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности
45. Текущий контроль по теме «Маркетинг: его основы и концепции»
46. Новые цели и задачи управления организацией в условиях рыночной экономики.
47. Роль менеджмента в современных условиях.
48. Менеджмент, как вид управленческой деятельности. Предмет и объект менеджмента
49. Менеджмент – аппарат управления и категория людей.
50. Характеристика основных элементов внутренней и внешней среды организации. Ключевые цели организации.
51. Классификация целей. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия.
52. Общая характеристика основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль и координация) и их взаимосвязь.
53. Текущий контроль по теме «Цикл менеджмента»
54. Понятие организационной структуры управления, её элементы, принципы проектирования. Виды организационных структур, их характеристика.
55. Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений.
56. Процесс принятия решений. Разработка и оценка решений.
57. Понятие, содержание предпринимательства. Развитие российского предпринимательства. Сущность предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода
58. Концепция и родовые признаки бизнеса. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.
59. Виды предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.
60. Организационно-правовые формы бизнеса. Регистрация бизнеса. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Регистрация самозанятых. Мобильные приложения и сервисы для самозанятых.
61. Финансовая и инвестиционная деятельность организации. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
62. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
63. Риски в предпринимательстве. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков

64. Налоги и налогообложение в предпринимательстве. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
65. Разработка бизнес – плана. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.

## I. Форма промежуточной аттестации: экзамен (тестирование)

### Тест № 1

1. Что из перечисленного является главной проблемой экономики, обусловленной ограниченностью ресурсов?
  - а) Безработица
  - б) Инфляция
  - в) Неограниченность потребностей при ограниченности ресурсов
  - г) Неравенство доходов
  
2. Что такое "спрос" в экономике?
  - а) Количество товара, которое производитель готов произвести при данном уровне цен.
  - б) Количество товара, которое покупатели готовы и способны приобрести по определенной цене в определенный период времени.
  - в) Объем продукции, находящейся на складе.
  - г) Желание купить товар, не подкрепленное покупательной способностью.
  
3. Выберите все основные факторы производства.
  - а) Труд
  - б) Информация
  - в) Капитал
  - г) Земля
  - д) Предпринимательские способности
  
4. В какой из перечисленных экономических систем доминирует государственная собственность на средства производства и централизованное планирование?
  - а) Рыночная
  - б) Плановая (командная)
  - в) Традиционная
  - г) Смешанная
  
5. Что происходит с ценой на товар, если предложение товара останется неизменным, а спрос на него значительно вырастет?
  - а) Цена снизится
  - б) Цена останется неизменной
  - в) Цена вырастет
  - г) Товар исчезнет с рынка
  
6. Дайте определение понятию "ВВП (Валовой внутренний продукт)". (Краткий ответ)
  
7. Что такое "альтернативные издержки" (издержки упущенных возможностей)?
  - а) Затраты на производство альтернативного товара.
  - б) Выгода от лучшей из отвергнутых альтернатив при выборе.
  - в) Издержки, которые можно избежать.
  - г) Общие затраты предприятия.
  
8. Инфляция — это:
  - а) Снижение общего уровня цен на товары и услуги.

- б) Рост общего уровня цен на товары и услуги.
- в) Уменьшение объемов производства.
- г) Рост безработицы

9. Что из перечисленного является главной целью менеджмента?

- а) Максимизация прибыли любой ценой.
- б) Эффективное и результативное достижение целей организации через управление ресурсами.
- в) Создание комфортных условий труда для всех сотрудников.
- г) Минимизация затрат на производство.

10. Выберите все основные функции менеджмента.

- а) Планирование
- б) Бухгалтерский учет
- в) Организация
- г) Мотивация
- д) Контроль

11. Какой стиль руководства характеризуется единоличным принятием решений руководителем, минимальным участием подчиненных и строгим контролем?

- а) Демократический
- б) Авторитарный
- в) Либеральный (попустительский)
- г) Ситуационный

12. Что такое "миссия" организации?

- а) Количественные показатели, которых компания должна достичь за год.
- б) Желаемое будущее состояние организации через 5-10 лет.
- в) Основное предназначение организации, её философия и смысл существования, отвечающие на вопрос "Зачем мы существуем?".
- г) Набор задач для выполнения сотрудниками отдела.

13. Что такое "делегирование полномочий" в менеджменте? (Краткий ответ)

14. Какова основная цель мотивации персонала?

- а) Увеличение заработной платы сотрудникам.
- б) Побуждение сотрудников к эффективному выполнению обязанностей и достижению целей организации.
- в) Сокращение текучести кадров.
- г) Создание благоприятной атмосферы в коллективе.

15. Какой тип организационной структуры характеризуется тем, что каждый сотрудник подчиняется только одному непосредственному руководителю?

- а) Функциональная
- б) Линейная
- в) Матричная
- г) Проектная

16. Перечислите 3 основные стадии процесса принятия управленческого решения. (Краткий ответ)

17. Чем отличается "лидерство" от "менеджмента"? (Краткий ответ)

18. Что является ключевым признаком предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ?

- а) Получение дохода
- б) Осуществление на свой риск и направленность на систематическое получение прибыли
- в) Наличие большого штата сотрудников
- г) Продажа товаров или оказание услуг

19. Какой документ детально описывает будущий бизнес-проект, его цели, стратегии, маркетинговый план и финансовые прогнозы?

- а) Устав организации
- б) Трудовой договор
- в) Бизнес-план
- г) Бухгалтерский баланс

20. Выберите все организационно-правовые формы, участники которых несут ограниченную ответственность по обязательствам предприятия.

- а) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- б) Полное товарищество
- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- г) Акционерное общество (АО)

21. Назовите три основных источника финансирования предпринимательской деятельности. (Краткий ответ)

22. Что такое "инновация" в контексте предпринимательства?

- а) Любое изменение в производстве.
- б) Внедрение чего-либо нового, что приводит к повышению эффективности или созданию новой ценности.
- в) Копирование чужих идей.
- г) Покупка нового оборудования.

23. В чем заключается главный риск предпринимательской деятельности? (МС)

- а) Отсутствие стабильной заработной платы
- б) Необходимость платить налоги
- в) Высокая конкуренция
- г) Возможность потери вложенных средств (капитала) и банкротства

24. Перечислите 2-3 преимущества малого бизнеса по сравнению с крупным. (Краткий ответ)

25. Что такое "франчайзинг"?

- а) Вид предпринимательской деятельности, связанный с международной торговлей.
- б) Система отношений, при которой одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) право использовать свою бизнес-модель, бренд и технологии за определенную плату.
- в) Деятельность, направленная на производство инновационных продуктов.
- г) Форма государственного регулирования предпринимательства.

## Тест №2

1. Какая из перечисленных наук изучает, как общество распределяет свои ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей?

- а) Социология
- б) Политология
- в) Экономика
- г) Менеджмент

2. Что такое "предложение" в экономике?

- а) Количество товара, которое покупатели готовы купить по определенной цене.
- б) Количество товара, которое продавцы готовы и способны произвести и продать по определенной цене в определенный период времени.
- в) Ассортимент товаров, представленных на рынке.
- г) Объем потребления товаров населением.

3. Что такое "капитал" как фактор производства?

- а) Все денежные средства в стране.
- б) Все произведенные человеком средства производства (машины, оборудование, инструменты, здания).
- в) Природные ресурсы, не подвергшиеся обработке.
- г) Интеллектуальный потенциал сотрудников.

4. В какой экономической системе сочетаются элементы рыночного регулирования (свобода выбора, конкуренция) и государственного вмешательства (планирование, регулирование, социальная поддержка)?

- а) Традиционная
- б) Командная
- в) Смешанная
- г) Чистая рыночная

5. Что происходит с равновесной ценой на товар, если спрос на него снижается, а предложение остается неизменным?

- а) Цена вырастет
- б) Цена снизится
- в) Цена останется неизменной
- г) Товар исчезнет с рынка

6. Что такое "инфляция"?

- а) Снижение общего уровня цен на товары и услуги.
- б) Долговременный рост общего уровня цен на товары и услуги.
- в) Дефицит бюджета страны.
- г) Увеличение безработицы.

7. Приведите пример альтернативных издержек при принятии решения о получении высшего образования. (Краткий ответ)

8. Что такое "рыночное равновесие"?

- а) Ситуация, когда спрос превышает предложение.
- б) Ситуация, когда предложение превышает спрос.
- в) Ситуация, при которой спрос равен предложению, и рынок очищается от излишков или дефицита.

г) Ситуация, когда государство регулирует цены.

9. Какая функция менеджмента включает в себя разработку целей, задач и определение путей их достижения?

- а) Контроль
- б) Организация
- в) Мотивация
- г) Планирование

10. Что такое "организация" как функция менеджмента?

- а) Процесс установления стандартов и сравнения с ними фактических результатов.
- б) Процесс распределения ресурсов, полномочий и обязанностей для достижения целей.
- в) Процесс стимулирования сотрудников к работе.
- г) Процесс определения стратегии развития предприятия.

11. Какой стиль руководства основан на совместном принятии решений, делегировании полномочий и активном участии подчиненных в управлении?

- а) Авторитарный
- б) Либеральный (попустительский)
- в) Демократический
- г) Бюрократический

12. Что такое "видение" организации?

- а) Краткосрочные финансовые цели.
- б) Образ желаемого будущего состояния организации, её долгосрочные устремления и идеалы.
- в) Анализ текущей рыночной ситуации.
- г) Список текущих операционных задач.

13. Какова основная цель мотивации персонала в менеджменте? (Краткий ответ)

14. Какой тип организационной структуры характеризуется группировкой сотрудников по видам деятельности (например, отдел маркетинга, отдел производства)?

- а) Линейная
- б) Функциональная
- в) Матричная
- г) Дивизиональная

15. Что такое "коммуникация" в менеджменте и почему она важна? (Краткий ответ)

16. Выберите все этапы процесса контроля в менеджменте.

- а) Установление стандартов
- б) Выбор и наем персонала
- в) Измерение фактических результатов
- г) Сравнение результатов со стандартами
- д) Корректирующие действия

17. Почему планирование является первой и самой важной функцией менеджмента? (Краткий ответ)

18. Кто из перечисленных субъектов предпринимательской деятельности несет полную неограниченную ответственность по своим обязательствам всем своим имуществом?

- а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- б) Акционерное общество (АО)
- в) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- г) Участник коммандитного товарищества (вкладчик)

19. Выберите все основные разделы, которые обычно включаются в бизнес-план.

- а) Резюме проекта
- б) Описание продукта/услуги
- в) Маркетинговый план
- г) Личный дневник основателя
- д) Финансовый план

20. Назовите три основных источника внешнего финансирования для бизнеса. (Краткий ответ)

21. Что такое "стартап"?

- а) Крупная, давно существующая компания.
- б) Молодая компания, созданная для поиска масштабируемой бизнес-модели, часто с использованием инновационных технологий и потенциалом быстрого роста.
- в) Любое новое малое предприятие.
- г) Финансовая пирамида.

22. Какое из перечисленных качеств наиболее характерно для предпринимателя?

- а) Высокая степень склонности к риску
- б) Избегание ответственности
- в) Консервативность
- г) Отсутствие инициативы

23. В чем состоит основная цель составления бизнес-плана?

- а) Получение разрешения на ведение бизнеса.
- б) Систематизация идеи, оценка ее жизнеспособности и привлечение финансирования.
- в) Распределение обязанностей между сотрудниками.
- г) Определение налоговой нагрузки предприятия.

24. Чем отличается Индивидуальный предприниматель (ИП) от Общества с ограниченной ответственностью (ООО) в части ответственности по обязательствам? (Краткий ответ)

25. Что такое "маркетинговый микс" (4P)? Перечислите его компоненты. (Краткий ответ)

### Тест № 3

1. Что такое "капитал" как фактор производства?

- а) Все денежные средства в стране.
- б) Все произведенные человеком средства производства (машины, оборудование, инструменты, здания).
- в) Природные ресурсы, не подвергшиеся обработке.
- г) Интеллектуальный потенциал сотрудников.

2. Что происходит с ценой на товар, если спрос на него снижается, а предложение растет?

- а) Цена вырастет
- б) Цена снизится
- в) Цена останется неизменной
- г) Товар исчезнет с рынка

3. Что относится к фактору производства "Земля" в экономическом смысле?

- а) Денежные средства
- б) Природные ресурсы, используемые в производстве (полезные ископаемые, лесные угодья, сельскохозяйственные земли).
- в) Квалификация рабочей силы
- г) Здания и сооружения

4. Какая экономическая система базируется преимущественно на частной собственности, свободной конкуренции и механизме цен?

- а) Традиционная
- б) Командная
- в) Рыночная
- г) Смешанная

5. Что такое "дефицит" на рынке?

- а) Ситуация, когда спрос превышает предложение.
- б) Ситуация, когда предложение превышает спрос.
- в) Ситуация, когда цена товара слишком высока.
- г) Ситуация, когда производители не хотят производить товар.

6. Что такое "производительность труда"? (Краткий ответ)

7. Безработица — это:

- а) Ситуация, когда все трудоспособные граждане имеют работу.
- б) Ситуация, когда часть трудоспособного населения, желающая работать, не может найти работу.
- в) Сокращение рабочего дня.
- г) Увеличение числа пенсионеров.

8. Перечислите два основных метода борьбы с инфляцией. (Краткий ответ)

9. Какая функция менеджмента включает в себя измерение результатов деятельности, сравнение их с запланированными показателями и корректировку?

- а) Планирование
- б) Организация
- в) Мотивация
- г) Контроль

10. Что такое "контроль" как функция менеджмента?
- а) Разработка стратегии развития компании.
  - б) Распределение задач и ресурсов.
  - в) Процесс сравнения фактических результатов с запланированными и принятие корректирующих действий.
  - г) Стимулирование сотрудников к эффективной работе.
11. Какой стиль руководства характеризуется минимальным вмешательством руководителя в работу подчиненных, предоставляя им максимальную свободу действий и принятия решений?
- а) Авторитарный
  - б) Демократический
  - в) Либеральный (попустительский)
  - г) Ситуационный
12. Что такое "цели" организации?
- а) Общая философия и ценности компании.
  - б) Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени результаты, к которым стремится организация.
  - в) Предназначение компании на рынке.
  - г) Способы достижения желаемого будущего.
13. Перечислите 3 основных элемента (части) процесса коммуникации. (Краткий ответ)
14. Какова основная цель функции "организация" в менеджменте?
- а) Разработка стратегии.
  - б) Создание структуры предприятия и распределение ресурсов и обязанностей.
  - в) Контроль за выполнением задач.
  - г) Мотивация персонала.
15. Какой тип организационной структуры характерен для крупных многонациональных корпораций, где подразделения формируются по продуктам, территориям или группам потребителей?
- а) Линейная
  - б) Функциональная
  - в) Дивизиональная
  - г) Матричная
16. Что такое "обратная связь" в менеджменте и почему она важна? (Краткий ответ)
17. Выберите все основные этапы процесса мотивации.
- а) Определение потребностей
  - б) Постановка целей
  - в) Выбор инструментов мотивации
  - г) Оценка результатов
  - д) Принятие решения об увольнении
18. Что является главной целью любой коммерческой предпринимательской деятельности?
- а) Создание рабочих мест
  - б) Удовлетворение общественных потребностей
  - в) Систематическое получение прибыли

г) Развитие экономики страны

19. Кто такой Индивидуальный предприниматель (ИП)?

- а) Юридическое лицо, занимающееся бизнесом.
- б) Физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.
- в) Сотрудник, работающий по трудовому договору.
- г) Государственный служащий.

20. Выберите все виды инноваций по их содержанию.

- а) Продуктовые
- б) Процессные
- в) Организационные
- г) Юридические
- д) Маркетинговые

21. Назовите три основных раздела финансового плана в бизнес-плане. (Краткий ответ)

22. Какое из перечисленных качеств НЕ является характерным для успешного предпринимателя? (МС) а) Инициативность б) Готовность к риску в) Склонность к бюрократии г) Организованность

23. Что такое "малое предприятие" в России согласно законодательству?

- а) Предприятие с числом сотрудников до 1000 человек.
- б) Предприятие с числом сотрудников и доходом, не превышающими определенные законодательством лимиты.
- в) Любое предприятие, не относящееся к государственному сектору.
- г) Предприятие, у которого нет филиалов.

24. В чем главное преимущество Общества с ограниченной ответственностью (ООО) перед Индивидуальным предпринимателем (ИП) с точки зрения ответственности? (Краткий ответ)

25. Что такое "целевая аудитория" в маркетинге?

- а) Все потенциальные покупатели продукта.
- б) Группа людей, на которую направлены маркетинговые усилия, с общими характеристиками и потребностями.
- в) Специалисты, которые анализируют рынок.
- г) Группа инвесторов, заинтересованных в проекте.

Ключ к тесту:

1. вариант			2 вариант			3 вариант		
№	Ответ	Б-л	№	ответ	б-л	№	ответ	б-л
1	В	1	1	в	1	1	б	1
2	б	1	2	б	1	2	б	1
3	А,в,г,д,	4	3	б	1	3	б	1
4	Б	1	4	в	1	4	в	1
5	В	1	5	б	1	5	а	1
6	ВВП (Валовой внутренний продукт) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных во всех отраслях экономики на территории страны за определенный период времени (обычно год).	2	6	б	1	6	Производительность труда – это показатель эффективности использования трудовых ресурсов, характеризующий объем продукции (или услуг), произведенный одним работником за единицу времени, или затраты рабочего времени на единицу продукции.	2
7	Б	1	7	Если студент выбрал дневную форму обучения, альтернативными издержками является потенциальный доход, который он мог бы заработать, работая полный рабочий день.	2	7	б	1
8	Б	1	8	в	1	8	Монетарные методы (повышение процентных ставок, сокращение денежной массы), фискальные методы (сокращение государственных расходов, повышение налогов), регулирование цен и доходов, увеличение производства товаров.	2
9	Б	1	9	г	1	9	г	1
10	А,в,г,д	4	10	б	1	10	в	1
11	Б	1	11	в	1	11	в	1
12	В	1	12	б	1	12	б	1
13	Делегирование полномочий – это процесс передачи	2	13	Основная цель мотивации персонала —	2	13	Отправитель, сообщение, получатель. (Можно	2

	руководителем части своих прав, обязанностей и ответственности подчиненным для выполнения определенных задач.			побудить сотрудников к эффективному, продуктивному и инициативному выполнению своих обязанностей для достижения целей организации, а также повысить их удовлетворенность работой и лояльность			добавить канал, кодирование, декодирование, обратная связь).	
14	б	1	14	б	1	14	б	1
15	б	1	15	Коммуникация в менеджменте – это процесс обмена информацией между людьми, подразделениями и организацией в целом. Она важна для координации деятельности, принятия решений, мотивации и контроля.	2	15	в	1
16	1. Выявление проблемы. 2. Разработка вариантов решения. 3. Выбор оптимального решения.	2	16	А,в,г,д	4	16	Обратная связь – это информация о результатах деятельности, передаваемая исполнителю. Она важна, потому что позволяет корректировать действия, улучшать результаты, мотивировать сотрудников и развивать их навыки.	2
17	Менеджмент – это управление процессами и ресурсами для достижения целей (фокус на "что" и "как"), тогда как лидерство – это влияние на людей, вдохновение и направление их к общему видению (фокус на "кто" и	2	17	Планирование является первой и самой важной функцией, потому что оно определяет цели и пути их достижения, создавая основу для последующих управленческих действий (организации,	2	17	А,б,в,г	4

	"почему"). Лидеры создают видение, менеджеры его реализуют.			мотивации, контроля). Без четкого плана остальные функции теряют смысл.				
18	б	1	18	в	1	18	в	1
19	в	1	19	А,б,в,д	4	19	б	1
20	в	1	20	Банковские кредиты, инвестиции (венчурный капитал, бизнес-ангелы), государственные гранты/субсидии, лизинг, займы.	2	20	А,б,в,д	4
21	Собственные средства, банковские кредиты, инвестиции (венчурный капитал, бизнес-ангелы), государственные гранты/субсидии.	2	21	б	1	21	(Любые три из следующих): Отчет о прибылях и убытках (Прогнозный Отчет о финансовых результатах), Отчет о движении денежных средств (Прогнозный ОДДС), Прогнозный Баланс, Расчет точки безубыточности.	2
22	б	1	22	а	1	22	в	1
23	г	1	23	б	1	23	б	1
24	Гибкость и адаптивность к изменениям, более быстрый процесс принятия решений, меньшие административные расходы, возможность более тесного контакта с клиентами.	2	24	ИП несет полную ответственность по своим обязательствам всем своим личным имуществом, тогда как участники ООО несут ответственность только в пределах своих вкладов (долей) в уставном капитале общества	2	24	Главное преимущество ООО перед ИП с точки зрения ответственности заключается в том, что участники ООО (юридического лица) несут ответственность по обязательствам предприятия только в пределах своих вкладов в уставный капитал, в то время как Индивидуальный предприниматель (физическое лицо) отвечает по своим обязательствам всем своим личным имуществом.	2
25	б	1	25	Маркетинговый микс (4Р) – это набор	2	25	б	1

				контролируемых маркетинговых инструментов, которые фирма использует для воздействия на целевой рынок.				
		39			39			39

**Критерии оценки:**

90–100% — «отлично» (5);

70–89% — «хорошо» (4);

50–69% — «удовлетворительно» (3);

менее 50% — «неудовлетворительно» (2).

При оценивании учитывается текущая успеваемость и посещаемость студента.